

BOLETIM
Concretizando



CONSTRUCAAP

Janeiro a Março de 2018
Edição 24 – Ano 6

- ◆ Novidades na área de Comunicação
- ◆ Ajude a escolher o nome do nosso mascote
- ◆ Paródia no TDS e Campanha de proteção das mãos

Inova Saúde

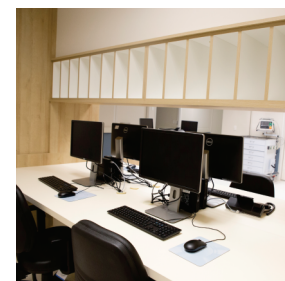
Pioneirismo e inovação na gestão
hospitalar integrada

Inova Saúde: Pioneirismo e inovação na gestão hospitalar integrada

Foram inaugurados pelo governador Geraldo Alckmin, dois hospitais do Governo do Estado de São Paulo em parceria com a Inova Saúde. Este novo modelo de Parceria Público-Privada é pioneiro para a área da saúde e colocará tecnologia de ponta à disposição do atendimento público. Os hospitais foram construídos pela Construcap e entregues rigorosamente no prazo contratado, sem nenhum aditivo contratual. A Inova Saúde é composta por duas empresas criadas em 2014 e, pelos

próximos 17 anos, responderá pela construção, fornecimento de equipamentos e mobiliário hospitalar, manutenção, sistemas de informatização e gestão dos serviços não assistenciais em três complexos hospitalares em parceria com a Secretaria de Saúde do Estado de São Paulo. Os dois primeiros hospitais, inaugurados em Sorocaba e São José dos Campos, juntos, contam com 422 leitos e atenderão os cidadãos paulistas através do Sistema Único de Saúde – SUS.

*Fotos - Hospital Sorocaba



*Fotos - Hospital São José dos Campos



Ajude a escolher o nome do nosso mascote

Com a reformulação da área de Comunicação Interna, disponibilizamos um novo canal de comunicação direto através do WhatsApp.

Vamos escolher um nome para o nosso mascote e queremos a ajuda de todos. Envie sua sugestão para o número (011) 94513-7003, até 30/05/2018.

Os três nomes mais criativos serão disponibilizados para votação. Participem!



Fique de Olho

Novidades na área de Comunicação

Pensando em capturar sinergias e aprimorar a comunicação com nossos públicos interno e externo, a partir de 19 de fevereiro a área de Comunicação Interna – antes capitaneada pela área de DHO&RS – passou a integrar a Diretoria de Compliance e Relações Institucionais. Sem perder o foco em nossa missão, visão e nos 3 princípios básicos do Grupo Construcap, a nova área de Comunicação Institucional passará a abordar os mais diversos temas com CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO, fazendo com que nossos públicos de interesse sejam acessados de

forma mais assertiva e simplificada. O Comitê de Comunicação foi reformulado e já passou a contar com o apoio dos novos assessores da Llorente & Cuenca, consultoria líder na América Latina em gestão de reputação. O objetivo destas mudanças é fortalecer a imagem da Construcap de dentro para fora, com o envolvimento pessoal dos nossos Colaboradores, Fornecedores e Parceiros de Negócio. Informar bem, sem abrir mão de um posicionamento mais estratégico e consistente: este é o nosso desafio!



Saúde e Segurança

Paródia no TDS e Campanha de proteção das mãos

Duas iniciativas recentes repercutiram de maneira positiva nas obras dos clientes Galvani e Basf. A primeira foi repleta de criatividade e inovação: para a surpresa daqueles que participavam do TDS – Treinamento Diário de Segurança, o funcionário Francisco Lucena, escreveu e cantou à capela uma paródia da música “Eu sei de cor” da artista Marília Mendonça, destacando a importância do uso de Equipamentos de Proteção Individuais – EPIs e da observância

das normas e procedimentos de segurança. Já a segunda iniciativa teve foco na importância das mãos em nosso cotidiano, destacando as dificuldades enfrentadas por trabalhadores que apresentam sequelas temporárias ou permanentes decorrentes de incidentes com as mãos. Ambas as iniciativas foram muito elogiadas, inclusive por representantes de nossos clientes, e demonstram que pequenos gestos podem fazer a diferença.

Nossa Gente

Com a criação da Inova Saúde em 2014, nossos Colaboradores tiveram oportunidades únicas de desenvolvimento de carreira. Marcio Rafael Souza é um desses profissionais que foi transferido da Construcap para apoiar neste projeto e diz que a “experiência de transição foi ótima”.

Exercendo a função de Coordenador de Infraestrutura Corporativa, Marcio apoia o trabalho dos analistas de Tecnologia da Informação no escritório em São Paulo e nos dois complexos hospitalares, em Sorocaba e São José dos Campos. Segundo Marcio, “pelo fato de a Inova Saúde ter como um de seus princípios a inovação tecnológica, o aprendizado tem sido ainda maior. A evolução é constante, não só pelos novos conhecimentos e desenvolvimento pessoal, mas também por entregarmos o nosso melhor para aqueles que mais necessitam”.

Fruto de uma Parceria Público-Privada com o governo do Estado de São Paulo, os pacientes destes hospitais serão exclusivamente atendidos pelo SUS – Sistema Único de Saúde. “Sem dúvida isso é o mais gratificante”, conclui Marcio.